



Universiteit van Pretoria Jaarboek 2016

Kopieskryf (2) 802 (TRL 802)

Kwalifikasie

Nagraads

Fakulteit

[Fakulteit Geesteswetenskappe](#)

Modulekrediete

20.00

Programme

[MA Opsie: Vertaling en Tolkings \(Gedoseer\)](#)

Kontaktyd

1 lesing per week

Onderrigtaal

Engels

Akademiese organisasie

Afrikatale

Aanbiedingstydperk

Semester 2

Module-inhoud

Navorsing oor drie handelsmerke in drie verskillende kategorieë: maatskaplike bewustheid, kleinhandel en 'n persoonlike handelsmerk. Skryf 'n kreatiewe strategie vir elk van die gekose handelsmerke. Ontwikkel drie veldtogte met vyf kommunikasies elk; die media wat gebruik word, sal afhang van die strategie, die handelsmerk, die doelgehoor/teikenmark en kommunikatiewe oogmerke. Stel 'n kopieportefeulje wat geskik is om aan die bedryf voor te lê op grond van die voorafgenoemde saam.

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrouwd met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.